



POLITICA DELLA QUALITÀ 17/7/23

PREMESSA

UBK S.p.A. è presente sul mercato dal 1967 (ex Unbrako S.r.l.) da sempre caratterizzata per la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. I fornitori selezionati nel tempo e con attitudine al problem solving e all'eccellenza nella qualità oltre che alla gamma dei prodotti, hanno costruito l'immagine dell'azienda e rafforzato la percezione dei clienti non solo quale fornitore ma soprattutto di organizzazione in partnership.

UBK S.p.A. ha deciso di perseguire una Politica per la Qualità indirizzata allo sviluppo aziendale e alla soddisfazione del cliente e necessaria a dare garanzie sull'affidabilità dell'organizzazione e sulla costanza delle caratteristiche dei prodotti e servizi forniti (e, nel loro complesso, dei propri processi). La Politica è necessaria per formalizzare gli obiettivi e gli impegni che si vogliono raggiungere. Base concreta di questa scelta sono gli impegni della Direzione per:

- a) mettere a disposizione e sviluppare le necessarie risorse e competenze tecniche, economiche ed umane per assicurare lo svolgimento dei processi aziendali in conformità a quanto pianificato ed ai requisiti di riferimento;
- b) assicurare un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza e dei diritti e doveri di tutte le parti interessate;
- c) verificare periodicamente l'efficacia ed applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità in relazione agli obiettivi aziendali, ai bisogni del mercato, ai requisiti di riferimento ed alla situazione aziendale e delle parti interessate anche tramite la certificazione dello stesso tramite un ente di parte terza;
- d) garantire l'osservanza e l'applicazione delle norme cogenti e/o di settore, consapevole dell'importanza di ottemperare ai requisiti suggeriti, con riscontro diretto sulla propria gestione commerciale.

Le politiche aziendali relative alle specifiche aree aziendali ritenute maggiormente critiche (commerciale, approvvigionamenti, magazzino, ...) vengono discusse ed aggiornate di volta in volta in incontri specifici con i diretti responsabili coinvolti, evidenziando comunque come la vision aziendale consista nel perseguire la realizzazione dei propri prodotti mediante una tecnologia innovativa.

PRINCIPI GUIDA DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ AZIENDALE

- 1) L'intera organizzazione deve essere resa consapevole della Politica della Qualità (che deve essere compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli).
- 2) La politica della Qualità deve essere considerata un punto di partenza e non un punto d'arrivo. Ogni procedura deve essere verificata continuamente al fine di individuare le eventuali aree di miglioramento e tutti gli addetti sono incoraggiati a formulare suggerimenti in tal senso.
- 3) Per lo sviluppo del processo acquisitivo e delle attività organizzative ed operative, UBK S.p.A. utilizza risorse interne adeguate e fornitori qualificati.

LA CERTIFICAZIONE

UBK S.p.A. crede nella qualità da lungo tempo ed è infatti, certificata UNI EN ISO 9001 dal 1995. L'Alta Direzione di UBK S.p.A., consapevole del fatto che la Qualità è innanzi tutto la soddisfazione dei propri Clienti e capacità organizzativa mantenuta nel tempo, ha deciso di continuare a mantenere attivo il SGQ predisposto continuando il rapporto instaurato con l'Ente di Certificazione prescelto ed ha operato con la verifica del 2017 il passaggio alla nuova revisione 2015 della norma di riferimento.

OBIETTIVI STRATEGICI:

Resta intenzione dell'azienda, perseguire l'obiettivo di identificare le esigenze e le aspettative del Cliente in modo da poterlo completamente soddisfare, migliorare continuamente l'organizzazione interna e le metodologie seguite al fine di elevare il livello di efficienza distributiva, sensibilizzare il personale operante in società verso standard qualitativi elevati.

In aggiunta a quanto sopra esposto, l'azienda vorrebbe perseguire i seguenti obiettivi strategici:

1. mantenere livelli di fatturato e di margini operativi che diano tranquillità e solidità all'azienda
2. mantenere stabile e se possibile incrementare il mercato, sia italiano che estero
3. caratterizzare maggiormente la società come società di servizi, specie nei confronti dei rivenditori
4. valutare le migliori opportunità che il mercato offre per consolidare la propria posizione sul mercato di riferimento
5. adottare ogni possibile azione affinché i costi energetici vengano contenuti ed abbiano un impatto contenuto sulle pratiche commerciali.

OBIETTIVI DI BREVE PERIODO (FUNZIONALI):

Ogni anno, nel momento del riesame della Direzione, l'Alta Direzione di UBK S.p.A. si pone:

- obiettivi strategici specifici;
- obiettivi funzionali legati al rispetto delle date di consegna ed al contenimento delle situazioni non conformi, oltre che al loro governo.

L'Alta Direzione di UBK S.p.A. evidenzia come la qualità così intesa sia un impegno di tutti e chiede impegno diretto all'applicazione del Sistema Qualità approvato ed emesso. Si impegna, inoltre, a sottoscrivere quanto dichiarato e a divulgarlo a tutti i dipendenti ed alle parti interessate.